

## João Claudio Todorov: do e-mail impresso a influenciador digital

*João Claudio Todorov: from printed email to digital influencer*

 MÁRCIO BORGES MOREIRA<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>UNIVERSIDADE CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BRASÍLIA (CEUB)

<sup>2</sup>INSTITUTO WALDEN4

---

 borgesmoreira@gmail.com

DOI: [HTTP://DX.DOI.ORG/10.18542/REBAC.v18i1.12702](http://dx.doi.org/10.18542/REBAC.v18i1.12702)

Por volta do ano de 2005, quando eu trabalhava como docente sob orientação do Prof. João Claudio Todorov, eu percebia que ele não tinha muita "intimidade" com mídias digitais. Eu o via chegar para trabalhar todos os dias bem cedo, encher um copo grande com café e, em seguida, imprimir seus e-mails para lê-los. Lembro-me também que ele ficava fascinado quando mostrávamos a ele alguma função nova para elaborar apresentações no Microsoft PowerPoint.

Naquela época, mídias sociais digitais não eram parte do cotidiano como o são hoje - Facebook e Orkut eram apenas curiosidades. Eu me lembro que alunos e meus colegas professores utilizavam o Orkut, mas não me lembro de uma presença digital do Prof. Todorov naquele momento. Naquela época, blogs eram mais famosos e comuns que redes sociais. Blogs são páginas on-line, uma espécie de diário ou periódico digital. E foi por meio de um blog que a carreira de influenciador digital do Prof. Todorov iniciou-se.

Conviver com o Prof. Todorov era conviver com a história viva da Psicologia, em especial da Análise do Comportamento. Entre um café e outro, ele sempre tinha uma história, uma ideia ou um comentário fantástico, dignos de nota, sobre o passado, o presente e o futuro da Análise do Comportamento.

Em 2009, Cristiano Coelho também trabalhava, juntamente comigo, sob a coordenação do Prof. Todorov. Sempre que ouvíamos umas dessas magníficas histórias do Prof. Todorov, nós comentávamos que éramos muito privilegiados por poder participar dessas conversas e que seria muito bom se mais pessoas pudessem ter acesso a tantas falas tão interessantes. Foi aí que tivemos a seguinte ideia: "vamos criar um website e um blog para o Prof. Todorov".

Cristiano e eu pensamos que um site seria uma boa forma de organizar e divulgar todas as publicações do Prof. Todorov e que o blog seria uma forma prática para ele compartilhar com o mundo parte do seu conhecimento e de suas ideias. Cristiano e eu mantivemos a ideia em segredo e começamos a trabalhar na criação do site e do blog.

Naquele ano, o Prof. Todorov receberia uma homenagem da Association for Behavior Analysis International (ABAI) por suas contribuições para a disseminação da Análise do Comportamento. Cristiano e eu decidimos que a data da homenagem seria uma boa data para presentearmos o Prof. Todorov com o site e o blog. Afinal, o site e o blog seriam ferramentas que poderiam ajudar a disseminar ainda mais conhecimento. Estávamos, naturalmente, apreensivos em relação à aceitação do nosso presente pelo Prof. Todorov, pois eram, à época, uma grande novidade.

Chegou o dia da homenagem e nós apresentamos o site e o blog (<http://jctodorov.blogspot.com/>) para o Prof. Todorov e para a audiência que estava ali para prestigiar a cerimônia. Nós mostramos os conteúdos do site (com links para suas publicações) e a estrutura do blog. O Prof. Todorov mostrou-se contente com o presente e nos agradeceu pela iniciativa.

No dia 13 de abril de 2010 o Prof. Todorov fez sua primeira postagem no blog, intitulada "Nível operante e aprendizagem significativa" e iniciada com a seguinte frase "*Em conversa com os professores Elenice Seixas Hanna e Marcelo Benvenuti tive um insight.*" A partir daí, o Prof. Todorov postou conteúdos periodicamente no blog, chegando a fazer 30 publicações em 2014 e 30 em 2015, encerrando as postagens em 2020.

A presença digital do Prof. Todorov expandiu-se para o Facebook, plataforma na qual sua página pessoal atingiu o limite máximo estabelecido pelo Facebook de 5.000 amigos - sua página profissional do Facebook passou dos 11.000 seguidores. No Facebook, o Prof. Todorov compartilhava um pouco de sua vida pessoal e divulgava trabalhos científicos de seus amigos e ex-alunos. Tornou-se, ele, que imprimia até seus e-mails, um influenciador digital da mais alta qualidade, espalhando generosidade e conhecimento no mundo digital.

### **Declaração de conflito de interesses**

O autor declara que não há conflito de interesses relativos à publicação deste artigo.

### **Direitos Autorais**

Este é um artigo aberto e pode ser reproduzido livremente, distribuído, transmitido ou modificado, por qualquer pessoa desde que usado sem fins comerciais. O trabalho é disponibilizado sob a licença Creative Commons 4.0 BY-NC.



---

Artigo convidado  
Submetido em: 24/09/2021